

СОЮЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Заседание Совета ТПП РФ по развитию электронной коммерции

Тема: «Единый цифровой след товара как средство повышения эффективности защиты потребителей и госнадзора»

Докладчик: председатель Союза потребителей Российской Федерации Койтов Алексей Владимирович

22 октября 2025 года

Союз потребителей Российской Федерации в медиапространстве



TELEGRAM



ВКОНТАКТЕ



ДЗЕН



YOUTUBE



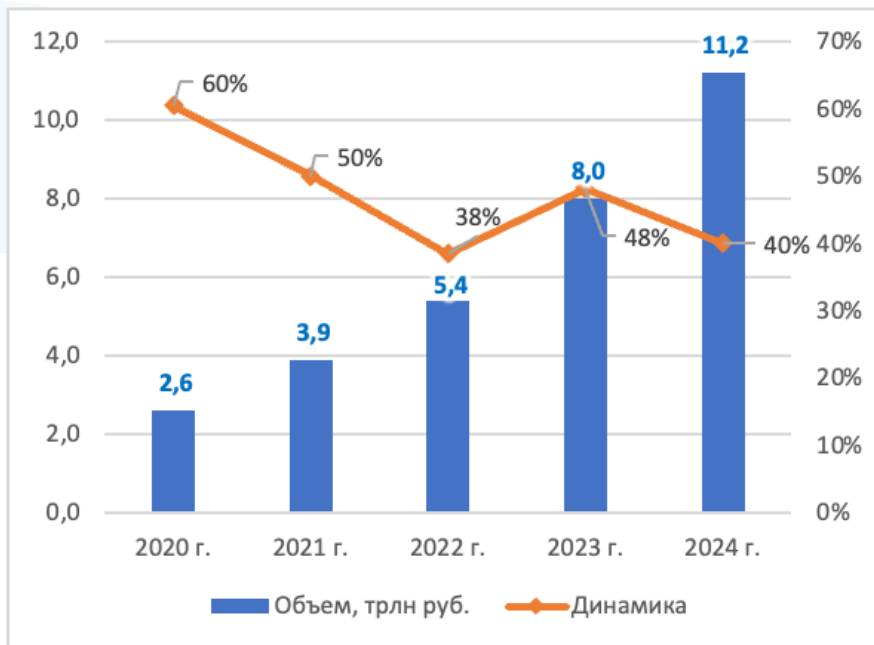
RUTUBE



Рынок электронной коммерции России: динамика за 5 лет (2020-2024)



SPRF.ONLINE



Рост объема рынка

x7

с 1,6 (в 2019) до 11,2 трлн рублей

Доля в розничной торговле

5% → 20%

увеличение в 4 раза

Доля маркетплейсов

23% → 81%

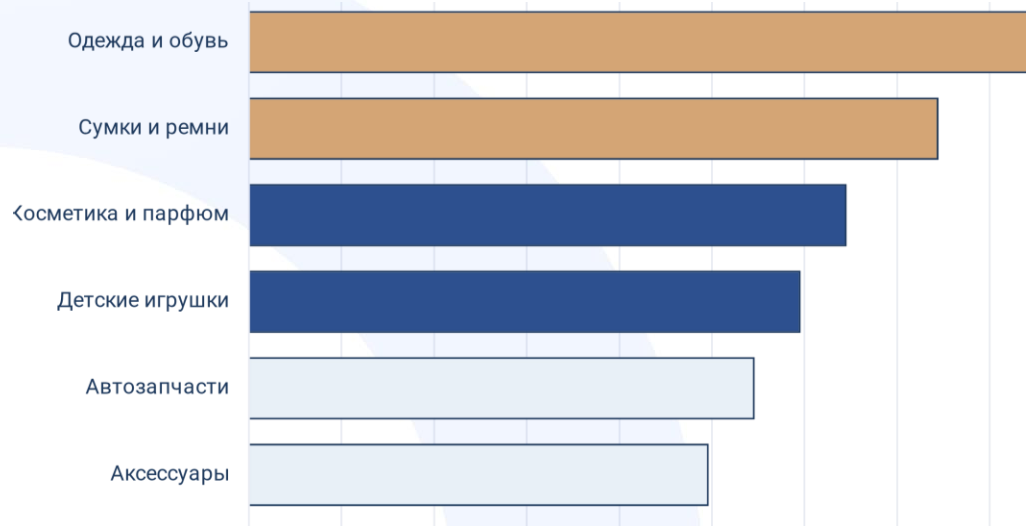
основной драйвер роста

Источник: Data Insight

Наиболее проблемные категории товаров



SPRF.ONLINE



Одежда и обувь

Лидирующая категория по объему контрафакта

Сумки и ремни

Люксовые бренды (Dior, Prada, Chanel)

Косметика и парфюмерия

Высокий спрос, легко подделать

Детские игрушки

Опасность для здоровья детей

Автозапчасти

Риск безопасности и отказов

Роль маркетплейсов

Более 70% контрафакта продается через маркетплейсы

Концепция единого цифрового следа товара

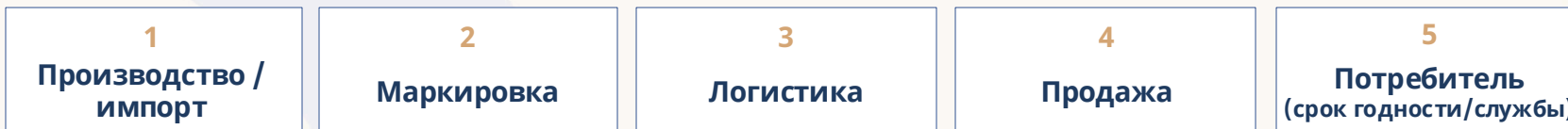


SPRF.ONLINE

Определение

Единый цифровой след товара — это интегрированная система отслеживания полного жизненного цикла товара от производства и поступления на рынок до конечного потребителя, обеспечивающая полную прозрачность и аутентификацию продукции.

Жизненный цикл товара



Интеграция с государственными системами

Система взаимодействует с органами государственного контроля (Роспотребнадзор, ФТС, Минпромторг, Россельхознадзор и др.) для оперативного выявления и пресечения нарушений, контроля за соблюдением законодательства и повышения эффективности налогового администрирования.

Преимущества для защиты потребителей



SPRF.ONLINE



Гарантия подлинности

Полная уверенность в том, что приобретаемый товар является оригинальным и соответствует обязательным требованиям



Полная информация о товаре

Доступ к детальной информации о производителе (импортере), составе, сроке годности/службы, условиях хранения и других характеристиках



Повышение доверия

Увеличение уверенности потребителей в безопасности онлайн-покупок благодаря прозрачности и контролю за прохождением товара



Снижение рисков

Минимизация вероятности приобретения контрафактной, фальсифицированной или опасной для здоровья продукции

Преимущества для государственного надзора



SPRF.ONLINE



Борьба с нелегальной продукцией

Эффективное выявление и пресечение распространения нелегальной продукции на рынке электронной коммерции в реальном времени.



Контроль соблюдения законодательства

Упрощение и автоматизация проверки соответствия товаров требованиям законодательства, стандартам качества и безопасности.



Повышение налоговых сборов

Улучшение отслеживания оборота товаров и доходов продавцов, что способствует повышению собираемости налогов и сборов в бюджет.



Оперативное реагирование

Быстрое выявление и пресечение нарушений благодаря интеграции системы с органами государственного контроля и правоохранительными структурами.

Вызовы внедрения системы единого цифрового следа



SPRF.ONLINE

1

Модернизация инфраструктуры

Необходимость обновления технологической базы маркетплейсов и логистических систем для поддержки «цифрового следа» товара в реальном времени.

2

Обучение участников рынка

Подготовка продавцов, логистических компаний и сотрудников маркетплейсов к работе с новой системой

3

Интеграция с существующими системами

Обеспечение совместимости единого цифрового следа с текущими ГИСами, госреестрами, системами управления товарами, учета и таможенного контроля

4

Информационная безопасность

Защита данных о товарах и потребителях от несанкционированного доступа, утечек и киберугроз при обработке и передаче информации.

Единый цифровой след товара:



SPRF.ONLINE

Критически важный инструмент для обеспечения безопасности и прозрачности рынка электронной коммерции в России

1

Защита потребителей

Гарантия подлинности товаров, доступ к полной информации и снижение рисков приобретения нелегальной продукции

2

Государственный надзор

Эффективная борьба с нелегальной продукцией, контроль соблюдения законодательства и повышение собираемости налогов

3

Развитие рынка

Повышение доверия к электронной коммерции, создание условий для здорового и устойчивого развития отрасли

Внедрение и развитие системы единого цифрового следа товара требует скоординированных усилий государства, маркетплейсов, производителей и потребителей для создания безопасного и прозрачного рынка

СОЮЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РОССИИ



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Союз потребителей Российской Федерации в медиапространстве



TELEGRAM



ВКОНТАКТЕ



ДЗЕН



YOUTUBE



RUTUBE

