

Развитие продаж и масштабирование бизнеса

Решения Агентства маркетинговых стратегий Market Strategy

- Рост бизнеса
- Стабильность
- Устойчивость
- Долгосрочное развитие

Для кого предназначено

Величина бизнеса и виды деятельности

- **Малый бизнес** с оборотом до 120 млн. руб. в год
- **Средний бизнес** с оборотом до 1,5 млрд. руб. в год
- **Многопрофильные компании** с оборотом от 1 млрд. руб. в год и выше

- Производство
- Сельское хозяйство
- Услуги
- Строительство
- Высокие технологии

Цели и задачи

- Рост объемов продаж, выручки, прибыли
- Увеличение количества клиентов
- Увеличение охвата рынков сбыта
- Развитие продаж в других регионах
- Расширение ассортимента товаров и услуг
- Развитие новых направлений деятельности
- Повышение эффективности деятельности
- Оптимизация бизнес-процессов
- Совершенствование системы управления
- Разработка долгосрочного плана развития

Решения и услуги

Планирование и реализация проекта развития

1

Разработка программы действий:

- 3 месяца
- 6 месяцев
- 9-12 месяцев

+ консультация по плану проекта и его реализации

БЕСПЛАТНО!

2

Анализ бизнеса

- Анализ направлений деятельности
- Оценка слабых и сильных сторон бизнеса и точек роста
- Уточнение позиционирования
- Разработка уникального торгового предложения
- Рекомендации по плану проекта

3

Стартовая сессия

- Быстрый запуск проекта развития
- Анализ бизнеса
- Уточнение позиционирования и разработка УТП
- Выполнение начальных пунктов программы действий
- Разработка детального плана проекта

4

Запуск проекта развития за 3 месяца

- Работа с наставником
- Еженедельный пошаговый план действий
- Методическая поддержка
- Гарантированный результат

Возможности роста и развития

Что может быть включено в программу действий

Срочные действия (3 месяца)

- Уточнение позиционирования и разработка УТП
- Оптимизация процесса взаимодействия с клиентом
- Оптимизация ассортимента, продуктовой матрицы
- Оптимизация ценообразования
- Мероприятия по стимулированию спроса
- Мероприятия по стимулированию сбыта
- Анализ лидеров рынка и ближайших конкурентов
- Обновление рекламного креатива
- Бюджетирование и планирование продвижения
- Автоматизация работы с клиентской базой
- Настройка автоворонок

Дальнейшие действия

- Обновление маркетинг-кита, модернизация сайта
- Программа прямых продаж
- Создание интернет-магазина
- Партнерская и региональные программы
- Программы лояльности
- Система оценки удовлетворенности и качества
- Политика, регламент, планирование продаж
- Оптимизация процессов, регламенты работы
- Система KPI, система мотивации
- Новые продукты и услуги
- Новые целевые рынки

- Пройти тест на сайте marketstrategy.ru
- Получить индивидуальную программу действий по email
- Анализ информации экспертом, подготовка и отправка программы занимает 1 рабочий день
- Программа содержит ответы на вопросы Что и Как делать
- Выбрать из один из трех предложенных вариантов реализации программы
- Принять план, отвечающий на вопросы Кто, Когда и что именно будет делать

С чего начать

Как запустить проект развития продаж и масштабирования бизнеса

Об Агентстве Market Strategy

Сфера деятельности

- Стратегический и маркетинговый консалтинг, консалтинг в области продаж

Опыт

- На рынке с 2010 года
- Ведущие эксперты 25+ лет в бизнесе
- 21 отрасль в портфолио проектов

Специализация

- Управление проектами развития бизнеса

Ценности

- Добавляем системность в ваш бизнес
- Делаем гибче управление его развитием
- Доводим до результата

Рады ответить на ваши вопросы!

+7 (499) 490 70 49



market@marketstrategy.ru



www.marketstrategy.ru



Андрей Горемыкин, Андрей Новиков

